

М.Г. Вурганов, О.В. Горбунова, М.В. Винокурова

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ

Мир меняется. В наше время трудно представить функционирование любой сферы жизни деятельности без помощи сетевых, компьютерных, электронных и множества других важных автоматизированных технологий. Происходящее сегодня слияние онлайн- и офлайн- сфер подтверждает развитие цифровой экономики. В данной статье рассматривается комплексное исследование цифровой экономики, которая подразумевает совокупность отраслей, связанных с появлением и внедрением новых технологий, таких как электронная промышленность, телекоммуникации, робототехника и программное обеспечение. И приводится выявление перспективы цифровизации экономики в мире и перспективы для России.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; цифровизация; интернет; программы; инновации; цифровой рынок.

M.G. Vurganov, O.V. Gorbunova, M.V. Vinokurova

DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE WORLD AND PROSPECTS FOR RUSSIA

The world is changing. Nowadays it is difficult to imagine the functioning of any sphere of life activity without the help of network, computer, electronic and many other important automated technologies. The current merging of online and offline spheres confirms the development of the digital economy. This article discusses the comprehensive study of the digital economy, which involves a set of fields related to the emergence and introduction of new technologies, such as the electronics industry, telecommunications, robotics, and software. And reveals the prospects for digitalization of the economy in the world and prospects for Russia.

Keywords: digital economy; digital technologies; digitalization; Internet; software; innovations; digital market.

Современные экономики развитых стран переходят на новый этап своего развития. Осуществляется переход к цифровой экономике, который обусловлен значительными изменениями способов и форм предоставления товаров и услуг потребителям. Наблюдается продолжающийся процесс усложнения общественных структур и отношений в обществе. Основой этого является переход на цифровые технологии, который вызывает рост потоков данных в экспоненциальном размере. Значимость и широкий охват данных процессов позволил поставить вопрос о формировании совершенно нового типа экономики, в котором основной упор, наибольший приоритет будет отдан не промышленному производству характерному для третьего технологического уклада и даже не автомобилестроению, нефтехимии и энергосистемам. В цифровой экономике главенствующее положение отводится обработке, передаче и использованию информации. Данные становятся наиболее дорогим ресурсом, теперь важен не факт обладания каким-

либо ресурсом, а наличие информации о данном ресурсе и возможность их интегрирования в планирование собственной деятельности.

В науке отсутствует единое определение, раскрывающее понятие цифровой экономики. В широком смысле слова под цифровой экономикой мы подразумеваем совокупность отраслей, которые связаны с появлением и внедрением новых технологий, таких как электронная промышленность, телекоммуникации, робототехника и программное обеспечение. На семинаре Всемирного банка 20 декабря 2016 г. Одним из определений цифровой экономики была парадигма ускорения экономического развития с помощью цифровых технологий [4].

Существуют также и другие трактовки. Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН В. Иванов понимает под цифровой экономикой виртуальную среду, которая дополняет нашу реальность. Каждое наше действие в данной среде можно отнести к основным экономическим процессам, таким как производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг [8]. В свою очередь, другой профессор РАН, доктор технических наук Р. Мещеряков полагает, что существует два подхода к определению цифровой экономики. Первый подход является классическим и исходит из того, что цифровая экономика — это экономика, которая основана на цифровых технологиях, необходимо характеризовать ее лишь как область электронных товаров и услуг. Второй подход заключается в понимании цифровой экономики как экономического производства и использования цифровых технологий [3].

Цифровая экономика имеет свои предпосылки. В 60-х гг. прошлого века произошла цифровая революция. Она вылилась в несколько волн инноваций, сменяющих друг друга. Каждая волна была масштабнее и быстрее предыдущей. Переход от ЭВМ огромного размера до персональных компьютеров длился несколько десятилетий, сейчас же революционные изменения происходят за месяцы и годы. Первый этап цифровизации общества привел к автоматизации существующих бизнес-процессов и технологий, второй этап, начавшийся в последнем десятилетии XX в., благодаря повсеместному развитию интернета, привел к схеме операционной модели компаний. Особенно изменения коснулись банковского и телекоммуникационного секторов. Цифровизация позволила значительно снизить издержки и повысить эффективность затрат и управления. В традиционных отраслях цифровизация позволила применить новые методы анализа огромных объемов данных для принятия наиболее эффективных управленческих решений.

В мире происходит значительное увеличение количества людей, пользующихся интернетом. Упрощается доступ к электронным источникам информации. Так, на 1 июня 2017 г. пользователей интернета насчитывалось порядка 3,9 млрд человек, а 1 января 2018 г. данный показатель достиг отметки уже в 4,021 млрд пользователей. Учитывая, что население земного шара находится на уровне 7,6 млрд человек, получается, что доля людей, пользующихся интернетом, достигла порядка 53 %. Основная часть интернет-пользователей проживает в развитых странах, например, США, Япония, страны ЕС. Большая часть людей, пользующихся интернетом проживает в Азии, однако это объясняется не широким

распространением интернета, лишь половина жителей пользуется им, а значительным количеством жителей данных стран. В Северной Америке интернетом пользуется 88 % населения [7].

В нынешнее время страной с наилучшим развитием цифровых технологий, с их наилучшей интеграцией в экономику является США. Около трети ВВП страны подвержена влиянию современных цифровых технологий, в это же время 60 % финансового сектора Соединенных Штатов Америки были переведены на цифровую основу. Американские эксперты считают, что масштабное внедрение информационно-коммуникационных технологий в производственную сферу и повседневную жизнь общества обеспечивает совершенствование технологий производства, улучшение взаимодействия с потребителями, позволяя наиболее точно удовлетворять их потребности, а также позволяет сокращать срок выпуска продукции и снижение ее себестоимости [5].

В 2017 г. в рейтинге крупнейших компаний мира первые места заняли компании, функционирующие в цифровой экономике. Apple, Alphabet, Microsoft, Amazon, Facebook входят в десятку крупнейших мировых компаний. Это наглядно демонстрирует уровень влияния высокотехнологичных компаний на мировую экономику. Также важно отметить, что большая часть данных компаний зарегистрирована в США, что еще раз подчеркивает ведущую роль Соединенных Штатов Америки в области цифровой экономики [2].

Европейский союз понимая важность цифровой экономики, ее приоритет для развитых стран мира создает различные программы, позволяющие ему закрепиться в лидерах цифровизации экономики. Это позволяет ему не только сохранить независимость от фрагманов данного процесса, но и получить дополнительный рост экономики. Одной из стратегий, направленных на данную деятельность является создание Digital Single Market Strategy — стратегии Единого Цифрового рынка (DSM) в Европе. По мнению ряда экспертов DSM способен принести Европе дополнительно 415 млрд евро в год и предоставить несколько сотен тысяч рабочих мест. Согласно исследованиям McKinsey Global Institute, «за прошедшее десятилетие трансграничные потоки данных увеличились в 45 раз, и к концу 2020 года прогнозируется еще одно их увеличение в 9 раз» [1].

Именно поэтому ЕС создает единый цифровой рынок, способный развивать и укреплять свободы европейского рынка. Создание DSM обусловлено в первую очередь:

1. Необходимостью продвижения и интеграции цифровых технологий для развития экономики и общества.
2. Необходимостью ведения глобальных дискуссий по вопросам регулирования интернета.
3. Увеличением доли цифровых технологий в экономических процессах.

На данный момент DSM является основным активом ЕС, целью которого является занять важное место в международной цифровой экономической системе. Конкретными мерами на укрепление своего цифрового влияния являются:

1. Стимулирование развития экономик развивающихся стран Африки, поддержка их проектов, с использованием европейских технологий.
2. Развитие и интеграция в DMS восточно-европейских стран партнеров.

3. Заключение соглашений о торговле и ассоциации в Европе, позволяющих упрощать и стимулировать торговлю данными, в совокупности с товарами и услугами.

4. Проработка подобных соглашений с лидерами азиатского рынка, такими как Япония и Южная Корея, а также странами Латинской и Северной Америк.

Европейский союз стремится занять значительную долю рынка в развитии инфраструктуры, обеспечивающей общемировое, доступное подключение к электронным системам. Показательным примером является финансирование строительства подводного кабеля связи, который соединит ЕС и Латинскую Америку, что в свою очередь не только улучшит качество связи, но и снизит ее издержки [6].

В Российской Федерации насчитывается 87 млн пользователей интернета. Это порядка 72 % жителей страны. Основная аудитория пользователей интернета — молодежь, однако на данном этапе расширение аудитории идет уже за счет лиц предпенсионного и пенсионного возрастов. Одновременно с этим 35 млн граждан пользуются услугами интернет-банкинга.

В России ведется большое количество исследований в области цифровой экономики, разрабатываются множество программ и планов действия. Так премьер-министром Российской Федерации Д.А. Медведевым была утверждена программа «Цифровая экономика в Российской Федерации», в которой определены основные цели и задачи по созданию цифровой экономики до 2025 г. Упор делается на создание единого цифрового пространства со странами Евразийского экономического союза.

Россия проделала огромные шаги в развитии цифровых технологий. Флагманами в данной сфере являются такие крупные компании, как первый независимый онлайн-банк «Тинькофф Банк», не имеющий физических отделений, такие системы как «Яндекс» и Mail.ru, а также площадка электронных объявлений Avito и социальная сеть «ВКонтакте».

Для успешного развития экономики России необходимо увеличение объема частных инвестиций в цифровизацию, а также поддержка со стороны государства, как в виде государственных контрактов, так и прямых инвестиций. Необходимо системное внедрение цифровых технологий в социальной сфере, образовании и государственном управлении. Подключение бюджетных учреждений, таких как больницы и образовательные учреждения дошкольного, школьного и высшего образования. Создание коммуникаций между органами власти, направленными на сокращение их отделений и переход на электронный документооборот так, на примере портала «Госуслуги» видно, что данная деятельность возможна на практике и пользуется большой популярностью.

Таким образом, цифровая экономика является важной частью успешного развития всех сфер общества. Это новый уклад во всех отраслях мировой экономики. Она может стать основой значительного экономического роста и значительного повышения качества жизни населения. Наибольшее влияние цифровая экономика оказывает на развитие финансовых услуг и торговли, вместе с этим в производственной сфере процесс цифровизации позволяет значительно снижать издержки в

принятии решений, а также увеличивать производительность труда, за счет автоматизации и механизации производства. Неизбежность огромного влияния электронно-коммуникационных продуктов на конкурентоспособность экономики дает развивающимся странам выбиться в лидеры в данной сфере, что позволит им значительно модернизировать свои экономики и занять существенно более выгодное положение в мире. Россия, обладая выгодным положением в мире, а также владея новейшими разработками в космической и оборонной сфере способна стать одной из стран с наиболее развитой цифровой экономикой.

Список использованной литературы

1. Digital globalization: The new era of global flows / ReportMcKinsey Global Institute. February [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/digital-globalization-the-new-era-of-global-flows>.

2. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] / Л.Д. Капранова // Экономика. Налоги. Право. — 2018. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>.

3. Полянина А. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс] / А. Полянина // РИА Новости. — 2017. — Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>.

4. Развитие цифровой экономики в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gosbook.ru/node/94904>.

5. Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции / Н.С. Ревенко // США и Канада: экономика, политика, культура. — 2017. — № 8 (572). — С. 78–100.

6. Соловьев А.И. Single digital Market of the European Union: current State and development trends [Электронный ресурс] / А.И. Соловьев, В.П. Куприяновский // Inter-national Journal of Open Information Technologies. — 2017. — №10. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/single-digital-market-of-the-european-union-current-state-and-development-trends>.

7. Стародубцева Е.Б. Цифровая трансформация мировой экономики [Электронный ресурс] / Е.Б. Стародубцева, О.М. Маркова // Вестник АГТУ. — 2018. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-mirovoy-ekonomiki>.

8. Урманова А. Как специалисты понимают цифровую экономику [Электронный ресурс] / А. Урманова // Новости сибирской науки. — 2017. — Режим доступа: <http://www.sib-science.info/ru/news/kak-spetsialisty-16062017>.

Информация об авторах

Вурганов Максим Геннадьевич — студент, кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: maxvur@mail.ru.

Горбунова Ольга Викторовна — студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: olga_gor98@mail.ru.

Винокурова Мария Викторовна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: mariav1982@mail.ru.

Authors

Vurganov Maksim Gennadyevich — Student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: maxvur@mail.ru.

Gorbunova Olga Viktorovna — Student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: olga_gor98@mail.ru.

Vinokurova Maria Viktorovna — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: mariav1982@mail.ru.